

flip

FESTIVAL LUDIQUE INTERNATIONAL DE PARTHENAY

08 AU 19 JUILLET 2026



DOSSIER DE PRESSE

40^e édition du plus grand festival des jeux du monde !



Communauté de Communes
Parthenay-Gâtine

WWW.JEUX-FESTIVAL.com

Le plus grand festival des jeux du monde !



La Communauté de communes de Parthenay-Gâtine prépare la 40^e édition du FLIP !

**Elle se tiendra du 8 au 19 juillet 2026
dans tout le centre-ville de Parthenay.**

Imaginez une ville entière transformée en un immense plateau de jeux pour le plaisir des familles et des joueurs novices ou éclairés !

Pendant 12 jours, plus de 350 professionnels, animateurs, artistes, créateurs, éditeurs, et bénévoles d'associations vous accompagnent au cœur de l'événement majeur de notre région Nouvelle Aquitaine et de la Communauté de communes de Parthenay-Gâtine.

Parthenay, la Petite Carcassonne de l'Ouest, vous ouvre les portes de son Festival ludique international : le FLIP, une belle destination vacances !

Plus de 200 000 « visi-joueurs » se laissent entraîner dans la folie ludique du plus grand des festivals de jeux du monde en extérieur !

L'étude d'impact réalisée en 2024 confirme la place du FLIP comme un événement familial et culturel majeur sur le territoire, avec plus de 200 000 passages, un taux de satisfaction de 97%. Le FLIP est une vraie locomotive économique pour le territoire.

Dans l'attente de vous accueillir au FLIP !

Jean-Michel Prieur,
Président de la Communauté de communes Parthenay-Gâtine.

Sommaire

4

Parthenay,
capitale du jeu

5

Un événement
vacances-famille

6

Une référence nationale
pour les professionnels

7

Un événement au service
de votre marque

8

Moyens
et compétences

9

Le FLIP :
un jeu géant

10

Où nous trouver ?

11-12

Photographies

13

Nous suivre

Le FLIP c'est :





Fréquentation en 2025
200 000 visi-joueurs

**Parthenav,
 capitale du jeu !**



6% DE HAUSSE DE FRÉQUENTATION
 TOUS LES ANS

4000 JEUX ET JOUETS

45 000 m² D'ANIMATIONS EN PLEIN
 CENTRE-VILLE

12 JOURS DE JEUX,
 « GRATUITS »

1986 DATE DE CRÉATION :
 UNE HISTOIRE QUI DURE

Un événement **vacances-famille**

80%

VIENNENT EN
FAMILLE ET/OU
AVEC DES AMIS

3
jours

DURÉE MOYENNE
DES SÉJOURS
DES TOURISTES
SUR LE FESTIVAL

79%

DES FESTIVALIERS
VEULENT REVENIR

97%

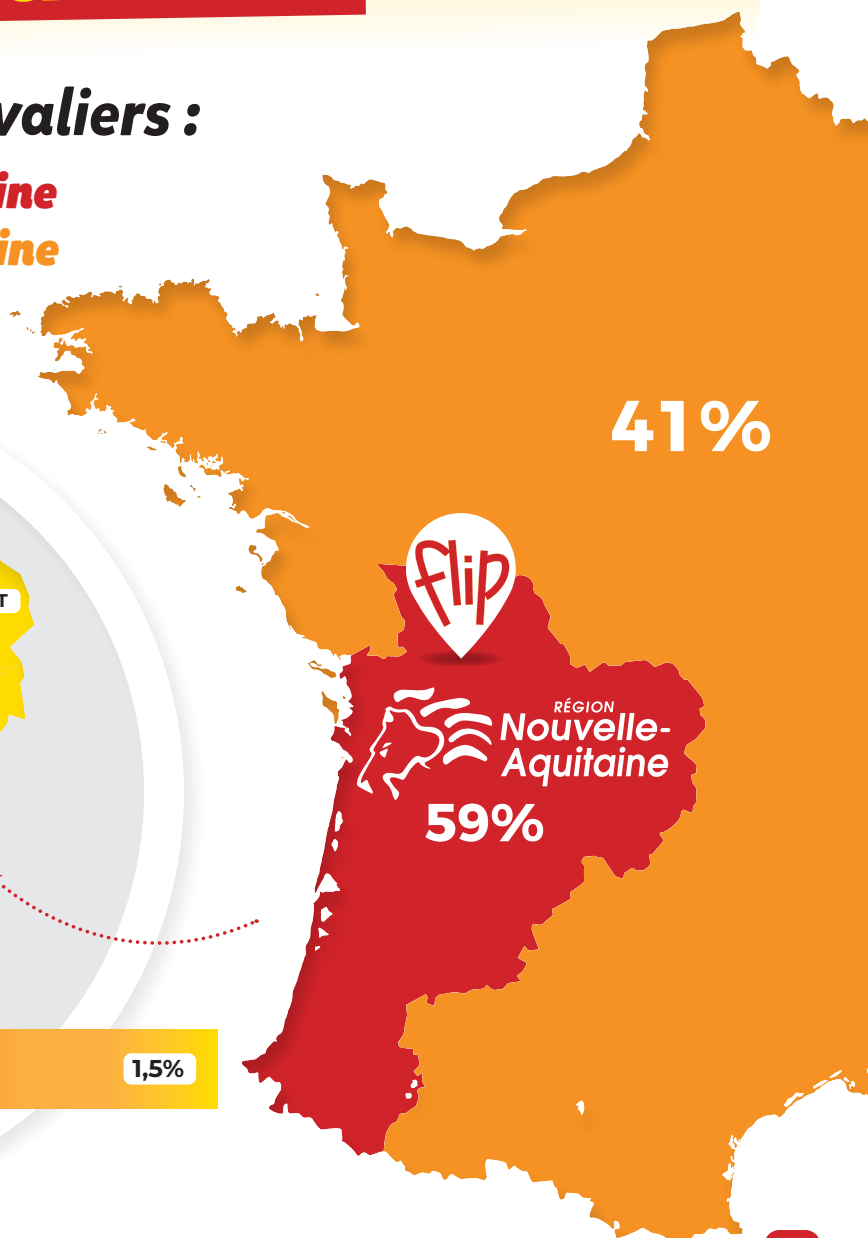
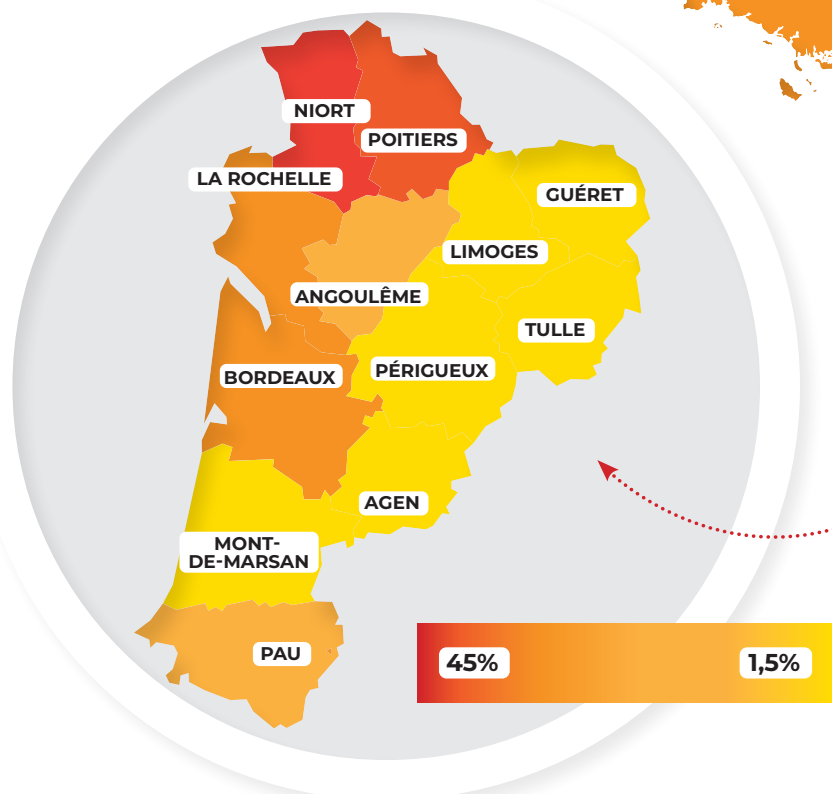
TAUX DE
SATISFACTION

Un festival qui rayonne **au-delà de son territoire !**

Provenance des festivaliers :

› **59% de la Nouvelle Aquitaine**

› **41% hors-Nouvelle Aquitaine**



Étude d'impact : les résultats !

FLIP : L'événement qui transforme l'essai... et le territoire



Lors de l'édition 2024 du FLIP, l'institut GECE spécialisé en études qualitatives et quantitatives de festivals a conduit **une étude d'impact inédite** pour évaluer les retombées économiques, sociales et touristiques de cet événement majeur.



Une vraie locomotive économique pour Parthenay-Gâtine !

- **2,6 millions d'€** sont dépensés localement en 12 jours, dont 600 000 € auprès des exposants.
- **1,97 millions d'€** d'impact économique direct sur la Communauté de communes
- **1€** investi par la CCPG =
- **2,85€** générés pour le territoire.
- **50€** de dépense moyenne par visiteur

Le FLIP est un moteur pour l'économie locale. Il génère richesse, attractivité et engagement des acteurs locaux.



Un événement éco-rentable, boosté par la magie du jeu



Un succès populaire sans précédent

- **200 000 visites** dont 20 000 enfants des centres de loisirs
- **97%** de satisfaction des festivaliers
- **89%** des visiteurs viennent spécifiquement pour le FLIP
- **98%** des participants recommandent le festival



Une fréquentation record et un public conquis qui témoignent d'un engouement populaire massif. Le FLIP c'est bien plus qu'un festival, c'est un RDV incontournable du jeu.



Une vitrine territoriale au-delà des frontières

- **58%** des visiteurs viennent de l'extérieur du Département
- **43%** découvrent le territoire pour la première fois
- **61%** envisagent de revenir en-dehors de la période du festival
- **Des séjours qui affichent complets**
- **4,9** nuits passées sur place en moyenne
- **67%** logés en hébergements marchands

Le FLIP attire, fait découvrir, et favorise des séjours prolongés. C'est un vecteur puissant de tourisme durable.



Un festival familial et de passionnés, avec une fidélité record !

- **52%** des visiteurs viennent en famille
- **Âge moyen 30 ans** avec enfants - 40 ans sans enfants
- **40%** des festivaliers ont déjà participé à 5 éditions ou plus
- **28%** participaient pour la première fois en 2024
- **79%** veulent revenir en 2025



Le FLIP rassemble toutes les générations, crée du lien, forge des souvenirs collectifs, et fidélise ses participants.



Un événement structurant pour l'image de Parthenay-Gâtine

- **70%** des commerçants estiment que le FLIP a un impact fort sur l'image et l'attractivité de Parthenay-Gâtine
- **Pour 68%** il génère aussi un impact économique et social durable
- **2 modes de communications principaux :**
 - **38%** Bouche à Oreille
 - **31%** Web et Réseaux
- **Les festivaliers jouent de manière hebdomadaire :**
 - **47%** aux jeux de société, cartes
 - **33%** aux jeux vidéo



Le FLIP c'est du jeu, du lien social, de la famille, de l'économie, du rayonnement territorial, et une promesse de retour pour les années à venir.

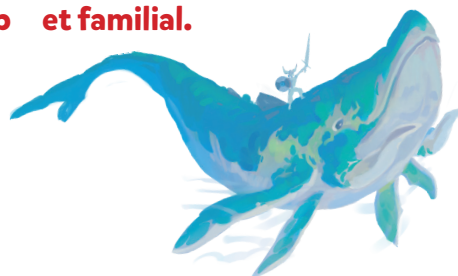


En comparaison à d'autres festivals

Le FLIP génère en moyenne **6,5 fois plus d'impact économique** que les festivals de musique comparables (à budget équivalent).

Il mobilise **un budget moindre par entrée** (6€ contre 29€ pour les festivals de musique) et engendre des **retombées locales beaucoup plus fortes** (1,4M€ d'impact économique primaire contre 0,080M€ pour les festivals de musique).

Le FLIP démontre **un modèle d'efficacité économique et territorial**, tout en restant un événement **gratuit et familial**.





Une référence nationale pour les professionnels !

350 PARTENAIRES

222 ÉDITEURS SPÉCIALISÉS
JEUX/JOUETS

350 ANIMATEURS QUOTIDIENS

170 CRÉATEURS

15 RÉCOMPENSES NATIONALES

50 TOURNOIS NATIONAUX

37 000 JEUX VENDUS « PLUS DE 3 JEUX
CHAQUE MINUTE DU FESTIVAL »

Un événement au service de votre marque !



UN VECTEUR DE DÉVELOPPEMENT DE VOTRE MARQUE



UN OUTIL DE COMMUNICATION PERFORMANT



UN VECTEUR DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE



UN CONTENU EXCLUSIF



UN VECTEUR DE LIEN SOCIAL FORT

♦ Au niveau social

Le FLIP contribue à la promotion du jeu sous toutes ses formes en tant qu'activité essentielle de développement personnel. C'est un lieu de multiples échanges humains et commerciaux, de brassage de population, qui tisse un lien social fort, affirmant une cohésion et une identité.

♦ En termes d'image

Le FLIP bénéficie d'une image très positive et bien relayée au plan national.

Associé par la presse au rayonnement du marché du jeu et du jouet, le festival est devenu un vecteur de communication culturel et économique.

Des possibilités diverses à votre image !

Des espaces pour communiquer ♦

Physique et numériques !

- ▶ Bannières
- ▶ Banderoles
- ▶ Flyers
- ▶ Programmes
- ▶ Affiches
- ▶ Totems de fléchages
- ▶ Roll'up
- ▶ Oriflammes
- ▶ Plans
- ▶ Façades de bâtiments
- ▶ Goodies...

Partenaires ♦

- ▶ de récompenses nationales !

Animations ♦

- ▶ clefs en main marketées à l'effigie de votre marque ou produit !





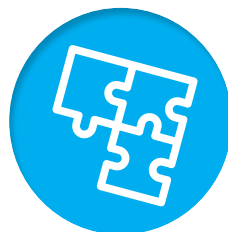
450 personnes qui apportent compétences et moyens !



Le FLIP, un jeu géant !



Un immense plateau de jeu : le centre-ville



3 cases sur le plateau :

- ▶ Les jeux, les jouets
- ▶ Les loisirs ludiques
- ▶ Les arts de la rue



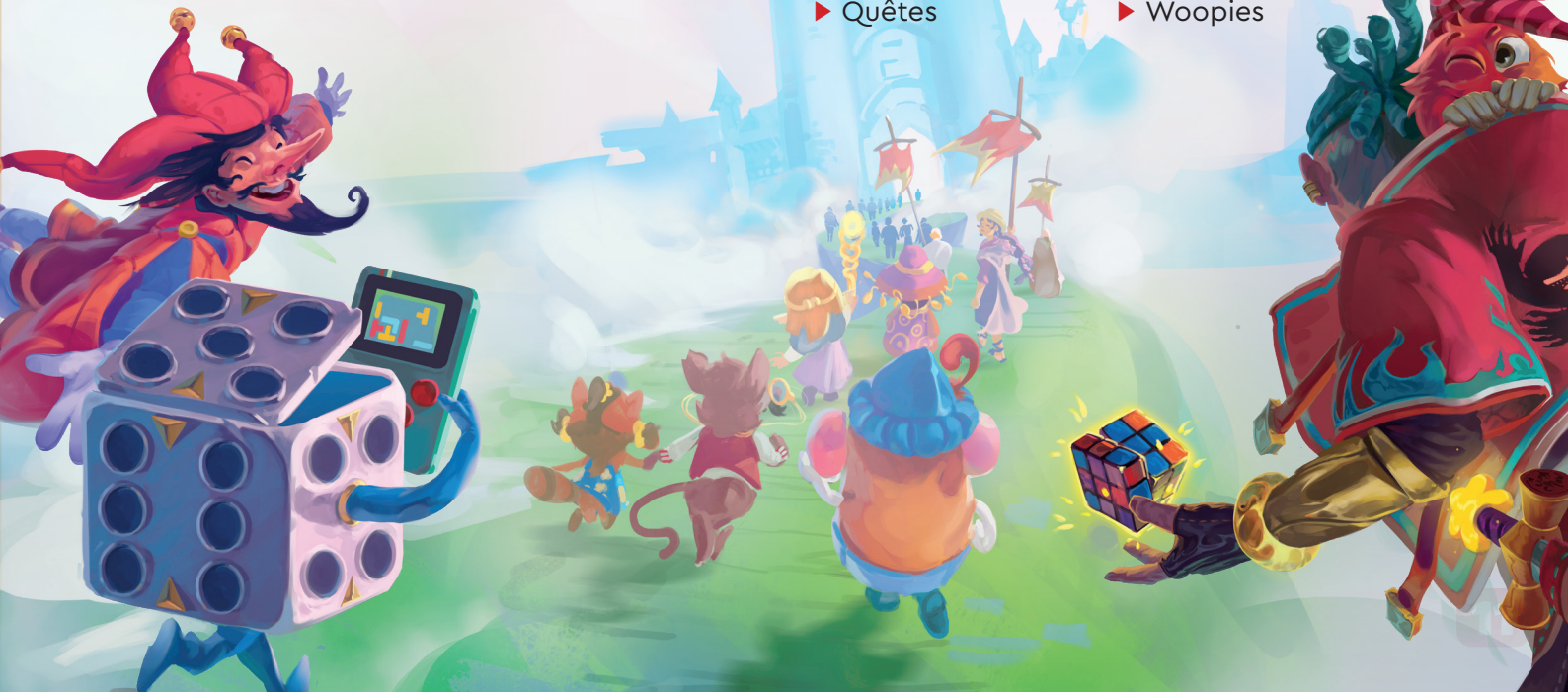
12 cartes villages

- | | |
|---|------------------------------------|
| ▶ Les jeux, les jouets | ▶ Environnement |
| ▶ Les loisirs ludiques | ▶ Jeux du moyen-âge |
| ▶ Les arts de la rue | ▶ Cirque et jonglerie |
| ▶ Jeux de société | ▶ Jeux récréatifs |
| ▶ Enfants
<i>(Construction, motricité, loisirs créatifs, roulants, sable...)</i> | ▶ Créateurs et jeunes éditeurs |
| ▶ Jeux de simulation | ▶ Jeux traditionnels et populaires |
| ▶ Multimédia | ▶ Jeux de cartes à collectionner |
| ▶ Jeux sportifs | |



Quelques dés bonus

- | | |
|--------------------------------|------------------------------|
| ▶ Casino fantoche | ▶ Trophées FLIP créateurs |
| ▶ Fanfares, spectacles de rues | ▶ Chapelle des arts ludiques |
| ▶ Matinées enfants | ▶ Conférences |
| ▶ Spéciales noctambules | ▶ Escape game |
| ▶ Maquillage artistique | ▶ Pac-man urbain |
| ▶ Boutiques ludiques éphémères | ▶ Journée séniors |
| ▶ Quêtes | ▶ Label educaflip |
| | ▶ Hommes jeux |
| | ▶ Woopies |



Où nous trouver ?



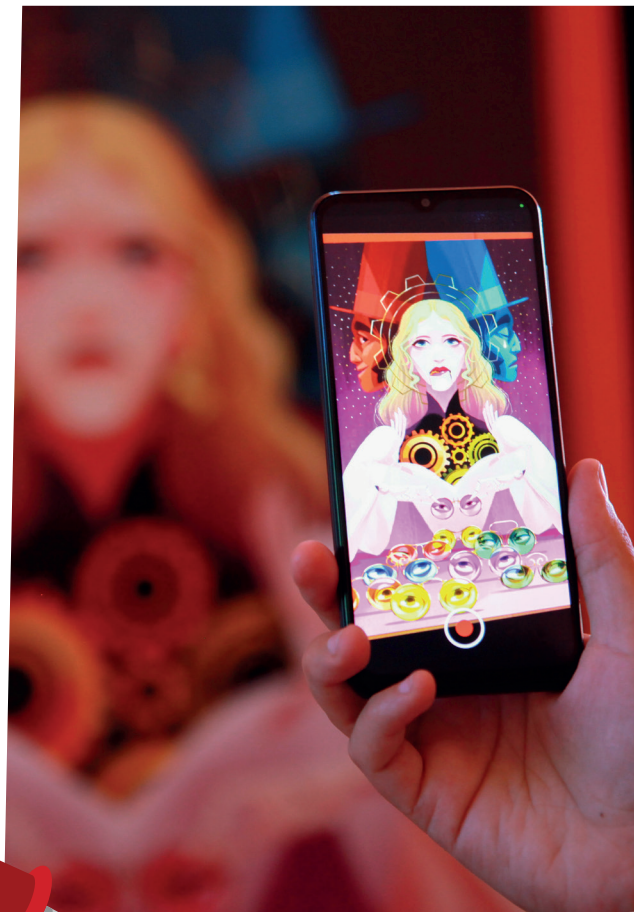
Une destination vacances

› À 1h du Puy Du Fou

› À 1h du Futuroscope



Parthenay,
dans les Deux-Sèvres (79)







Où nous trouver ?



Site web

www.jeux-festival.com



Mail

flip@cc-parthenay-gatine.fr



Facebook

[@festival.jeux.flip](https://www.facebook.com/festival.jeux.flip)



Instagram / Threads

[@festival.jeux.flip](https://www.instagram.com/festival.jeux.flip)



Bluesky

[@flipfestival.bsky.social](https://bsky.app/profile/flipfestival.bsky.social)



LinkedIn

FLIP - Festival Ludique International de Parthenay

Contacts

Presse/Service communication

☎ 05 49 71 08 80 ✉ communication@cc-parthenay-gatine.fr

Coordination FLIP

Etienne DELORME - Service des jeux

☎ 05 49 64 85 36 ✉ delormee@cc-parthenay-gatine.fr

